

Book

Samia Cherki - samiacherki@hotmail.com

+ 33 (0) 6 07 81 72 21

création
conception
réalisation
pré-presse



Couverture
N°21

Le Magazine de l'INREES

AUX FRONTIÈRES DE LA PSYCHOLOGIE / SCIENCE / SPIRITUALITÉ

inexploré

N°21 - LE MAGAZINE DE L'INREES

WWW.INREES.COM

TRIMESTRIEL - JANVIER - FÉVRIER - MARS 2014

2013 Magazine
Inexploré.

Création et Réalisation
du **magazine** (116pages).
Préparation pré-press,
envoi et suivi
l'impression.

Nos **pouvoirs**
de **guérison**

Les **nouvelles sciences** de la **santé**

N° 21 - JANVIER

www.inrees.com



Éric-Emmanuel SCHMITT

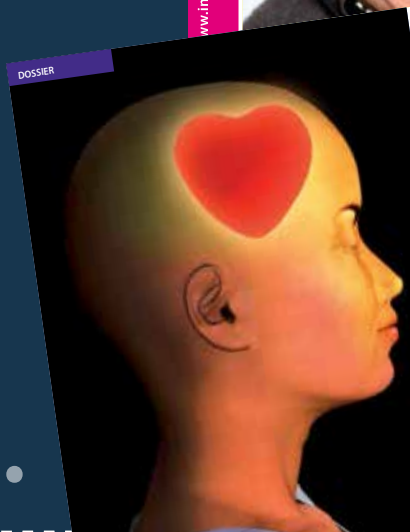
Une **immortalité**
formée

Republ. 5 DDM - 7 00 € - Suisse : 10 00 FS
NCALIS : 899 PCEP - POLIS : 1000 PCEP

L 12432 - 21 - F: 6,50 € - RD



DOSSIER



Le cœur,
notre **maître**
émotionnel

Le contenu de nos émotions influe sur notre santé. Dans ce processus, le cœur joue un rôle primordial, attesté par la science. Comment tirer pleinement parti de ses capacités ?
Par Régine Ereau

La science et le cœur. Dans les laboratoires californiens de l'Institut HeartMath, sous l'égide du Dr James Frutkin, plus de vingt ans de recherches ont permis de découvrir que le cœur ne se contente pas de pomper le sang, il émet également un signal électromagnétique qui influence le cerveau et le système immunitaire. Les chercheurs ont découvert que le cœur agit comme un véritable maître émotionnel, capable de réguler le système nerveux et de transmettre des informations au cerveau. Ce fait est particulièrement intéressant car il démontre que le cœur agit comme un véritable maître émotionnel, capable de réguler le système nerveux et de transmettre des informations au cerveau. Ce fait est particulièrement intéressant car il démontre que le cœur agit comme un véritable maître émotionnel, capable de réguler le système nerveux et de transmettre des informations au cerveau.

Pages internes
Dossier

AUX FRONTIÈRES DE LA PSYCHOLOGIE / SCIENCE / SPIRITUALITÉ

inexploré

HORS-SÉRIE N°1 - LE MAGAZINE DE L'INREES WWW.INREES.COM

Couverture
Hors-Série
N°1

HORS-SÉRIE

Une nouvelle conscience

spiritualité
médecine
science
psychologie
environnement

Grands entretiens - Regards sur le monde de demain

- Frédéric Lenoir
- Jan Kounen
- Pierre...
- Thierry Janssen
- Trinh Xuan Thuan
- Jon K...
- Lynne McTaggart
- Fabrice Midal
- Thich...



2012 Magazine
Hors-Série Inexploré.
Création et Réalisation
du Hors-série du **magazine**
(116pages). Préparation
pré-press, envoi
et suivi l'impression.



L'imaginaire façonne notre réalité

L'intention mise dans un film
est perçue par le public. Rencontre avec
un cinéaste qui travaille
sur les énergies de l'imaginaire.

Propos recueillis par Stéphanie Allix et Virginie Gomez
Photos Jean-Benoît Pige

Considérez tout ce que vous travaillez en tant que créateur
participe au changement en cours dans la société ?
Quand le film de science-fiction se voit une annonce
de faire le lien que j'ai voulu de voir. C'est quelque chose
qui apparaît et qui traverse dans les années qui m'ont permis
de faire des parties profondes dans un film créatif en
même temps. Il y a une partie de l'explication des mondes
dans un monde réel. J'inclus le plaisir de raconter une
histoire à travers, et j'espère qu'elle étonnera chez lui. C'est

Pages internes



2012 Appiacom communication.

Création et réalisation graphique d'une **plaquette institutionnelle** pour la Fédération Nationale de l'Habillement. Préparation pré-presse, envoi et suivi l'impression.

2012

Fédération Nationale de l'Habillement

AU SERVICE DES ACTEURS
INDÉPENDANTS DU COMMERCE
DE DÉTAIL DE L'HABILLEMENT-TEXTILE



Textile - Habillement



Fédération Nationale de l'Habillement
Bouiques de mode indépendantes

federation-habillement.fr

La Fédération Nationale de l'Habillement est le premier regroupement de commerçants indépendants du secteur habillement-textile.

Elle a pour mission de représenter le commerce de détail indépendant de l'habillement et du textile dans toute sa diversité auprès des pouvoirs publics et des milieux économiques. Elle mène ainsi des actions de veille, de lobbying mais aussi d'anticipation et d'accompagnement des mutations de la branche par la formation et l'information des publics concernés (jeunes ou professionnels).

Sommaire

3 Le poids de la branche et les caractéristiques entreprises/salariés

- Le poids de la branche dans l'économie nationale
- Le poids de la branche de la branche dans le secteur de l'habillement-textile
- Une branche aux modèles économiques variés
- Une branche qui emploie

4 Une branche qui forme et qui s'engage dans la valorisation des métiers et des territoires

- Une branche qui intègre dans le mode du travail
- et qui forme
- Une branche engagée dans la valorisation des métiers de la vente

5 Une branche qui est un acteur majeur de l'animation des cités et des territoires

- Des professionnels qui jouent un rôle central au cœur des communes et des villes
- Une présence forte de la Fédération Nationale de l'Habillement en région
- Une présence forte de la Fédération Nationale de l'Habillement en région

Le poids de la branche et les caractéristiques entreprises/salariés

Le poids de la branche dans l'économie nationale

La branche a généré dans l'économie nationale
17,3 Md euros de chiffre d'affaires
210 000 emplois
6,5 Md euros de valeur ajoutée
210 000 emplois
1,1 Md euros de fiscalité
100 000 emplois

* Ces chiffres incluent le poids économique direct de l'activité de la branche et son empreinte dans l'économie à travers les effets indirects résultant des achats biens, achats de marchandises, charges externes (services, énergie, assurances, location, entretien, réparations), nécessaires pour commercialiser les biens et services proposés.



Source : Observatoire International Mode et Textile 2012 - 1^{er} trimestre 2012

Une branche aux modèles économiques variés



* Répartition des Etablissements en franchise dans les établissements de la branche

- 40 % des Etablissements sont en franchise
- 40 % des Etablissements sont en commission
- 40 % des Etablissements ont une commission proportionnelle au chiffre d'affaires réalisé

Une branche qui emploie

La branche est un effet pourvoyeur d'emplois, avec des emplois en croissance (2 000 salariés en plus) et une grande stabilité des salariés (taux de rotation moyenne dans l'entreprise de 10 ans).

- 38 700 établissements sur l'ensemble du territoire
- 69 % des établissements sont employeurs
- 78 218 salariés ont travaillé dans la branche en 2010
- 40% des salariés qui ont travaillé dans la branche en 2010 étaient en CDI
- 40% des salariés en CDI qui ont travaillé dans la branche en 2010 étaient en CDI



Pages
internes

AUX FRONTIÈRES DE LA PSYCHOLOGIE / SCIENCE / SPIRITUALITÉ

inexploré

N°16 - LE MAGAZINE DE L'INREES WWW.INREES.COM
TRIMESTRIEL - OCTOBRE/NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2012

Couverture
N°16

✓ Avons-nous
une âme sœur ?

✓ Père Brune
Le prêtre
et l'au-delà

✓ Pratique
Harmoniser
les énergies
de sa maison

DOSSIER
36 PAGES

l'Amour

une force
surnaturelle



ET AUSSI...

- Jan Kounen
- Méditez avec Fabrice Midal
- La mémoire de l'eau
par Luc Montagnier • Patrice Van Eersel...



ENTRETIEN

CHARLOTTE VALANDREY
Mémoires de plusieurs vies

2012 Magazine
Inexploré .
Création et Réalisation
du **magazine** (116pages).
Préparation pré-press,
envoi et suivi
l'impression.



Pages
internes



Couverture
N°15

AUX FRONTIÈRES DE LA PSYCHOLOGIE / SCIENCE / SPIRITUALITÉ

inexploré

N°15 - LE MAGAZINE DE L'INREES WWW.INREES.COM
TRIMESTRIEL - JUILLET/AOÛT/SEPTEMBRE 2012

2012 Magazine
Inexploré.

Création et Réalisation
du **magazine** (104pages).
Préparation pré-press,
envoi et suivi
l'impression.

DOSSIER
32 PAGES

Guérisseurs

✓ Comment soigner autrement ?



ENTRETIEN DE L'ÉTÉ
SYLVAIN TESSON

Soigner sans la liberté

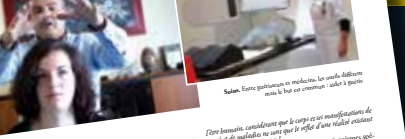
DOSSIER

Des guérisseurs et des médecins

Par Audrey Mouge

Entre le guérisseur aux mains nues et le médecin en blouse blanche, la frontière est moins infranchissable qu'il n'y paraît. La collaboration existe déjà et le dialogue entre les deux approches est prometteur.

7 janvier 2013. Arcs, dans l'Isère. Alice J., 72 ans, est habitée et guérie par son guérisseur. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice.



« Les pratiques de santé alternatives reposent sur d'autres représentations que celle du corps. »

Blanc, 72 ans, est habitée et guérie par son guérisseur. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice.

La médecine est parvenue à l'imposer comme le modèle dominant. Elle a également développé une forme de bien-être. Elle a également développé une forme de bien-être.

« Une humaine considère que le corps est une manifestation de l'esprit et de l'esprit est une manifestation de l'esprit. »

Blanc, 72 ans, est habitée et guérie par son guérisseur. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice.

Blanc, 72 ans, est habitée et guérie par son guérisseur. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice.

Blanc, 72 ans, est habitée et guérie par son guérisseur. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice. Elle est accompagnée de son mari, Jean-Louis, et de sa fille, Alice.

Pages internes

Couverture du catalogue

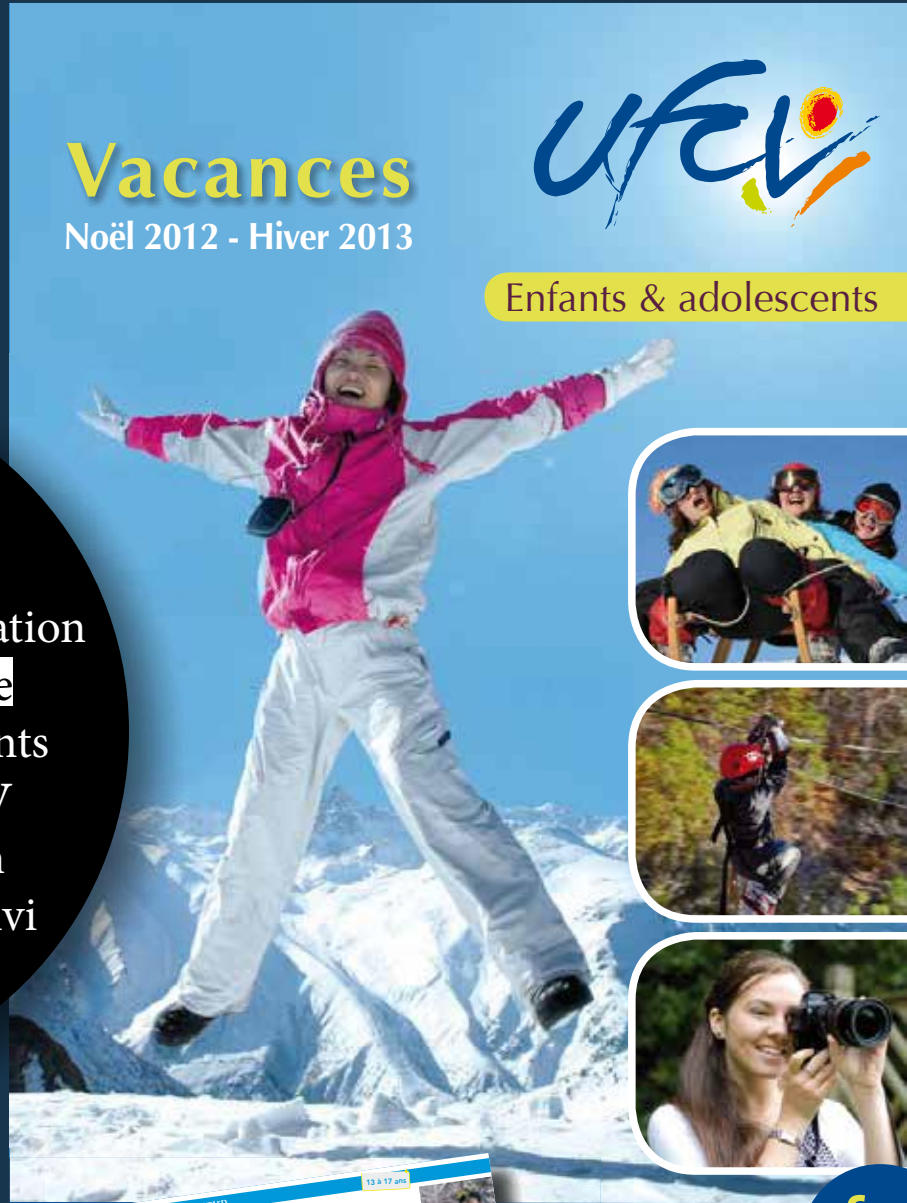
Vacances Noël 2012 - Hiver 2013



Enfants & adolescents

2012 Appiacom communication

Création graphique et réalisation
de la PAO d'un **catalogue**
hiver de séjours pour enfants
et adolescents de l'UFCV
(100 pages). Préparation
pré-press, envoi et du suivi
de l'impression.



www.ufcv.fr

Pages
internes

13 à 16 ans

NEIGE

ITINÉRAIRE EN REFUGE DE MONTAGNE - SKI ALPIN

Ski et vie en refuge

PROVINCE : CORSE
LEZÉE - HAUTES-CÔTES

Situation
Le refuge de montagne est le meilleur lieu pour le cœur de la montagne de Montblanc-Merc d'Oz, entre les Alpes et les Pyrénées.

Hébergement
Le refuge de montagne est un lieu unique, où l'on peut profiter de la vue sur les Alpes et les Pyrénées, de la neige et du soleil, de la tranquillité et de la sérénité.

Activités
Ski alpin, ski de fond, randonnée, escalade, parapente, etc.

Modalités de vie
Le refuge de montagne est un lieu unique, où l'on peut profiter de la vue sur les Alpes et les Pyrénées, de la neige et du soleil, de la tranquillité et de la sérénité.

13 à 17 ans

SKI - SNOWBOARD - SNOWBLED

Spécial Ado à Châtel

PROVINCE : HAUTES-CÔTES
HAUTES-SAVOIR

Situation
Châtel est une station de ski très appréciée des adolescents, grâce à ses équipements modernes et à ses infrastructures adaptées.

Hébergement
Châtel propose des hébergements adaptés aux adolescents, avec des tarifs très attractifs.

Activités
Ski alpin, snowboard, snowbled, etc.

Modalités de vie
Châtel propose des hébergements adaptés aux adolescents, avec des tarifs très attractifs.

13 à 17 ans

SKI ALPIN - LUGE - DIVERS JEUX DANS LA NEIGE

Ski party

PROVINCE : CORSE
LEZÉE - HAUTES-CÔTES

Situation
Le ski party est une activité très appréciée des adolescents, qui permet de profiter de la neige et du soleil, de la tranquillité et de la sérénité.

Hébergement
Le ski party propose des hébergements adaptés aux adolescents, avec des tarifs très attractifs.

Activités
Ski alpin, luge, divers jeux dans la neige, etc.

Modalités de vie
Le ski party propose des hébergements adaptés aux adolescents, avec des tarifs très attractifs.

13 à 17 ans

SKI - SUITE - LUGE

La Molina «la glisse version fiesta»

PROVINCE : MADRIDE
MADRIDE - MADRIDE

Situation
La Molina est une station de ski très appréciée des adolescents, grâce à ses équipements modernes et à ses infrastructures adaptées.

Hébergement
La Molina propose des hébergements adaptés aux adolescents, avec des tarifs très attractifs.

Activités
Ski alpin, luge, etc.

Modalités de vie
La Molina propose des hébergements adaptés aux adolescents, avec des tarifs très attractifs.

Couverture

N°14

CONSCIENCE / PSYCHO / SPIRITUALITÉ / SCIENCE / BIEN-ÊTRE

exploré inexploré

DÉCOUVRIR L'EXTRAORDINAIRE

2012 Magazine Inexploré.
Création et Réalisation du **magazine** (104pages).
Préparation pré-presse, envoi et suivi l'impression.

Cahier pratique
Devenez le héros de votre vie !

La part spirituelle de **JACQUES ATTALI**

DOSSIER 38 PAGES

QUAND LA VIE S'ARRÊTE...

Que se passe-t-il à l'instant de la mort ?
Que ressentent les mourants ? Que voient-ils ?
Loin des tabous, la mort en face.

Trimestriel Avril - Juin 2012

Belgique : 7,50 € - Suisse : 10,40 FS

N CAL/S : 950 cfp - POL/S : 1050 cfp

L 12432 - 14 - F - 6,50 € - RD



Pages internes

Page d'accueil site WEB

The screenshot shows the homepage of the Confédération des Commerçants de France website. At the top left is the logo of the organization, a stylized map of France with the letters 'CCF' inside. To the right of the logo is the text 'Confédération des Commerçants de France'. In the top center, there is a blue banner with the text 'ENTREPRISES DU COMMERCE DE DÉTAIL INDÉPENDANT ALIMENTAIRE ET NON ALIMENTAIRE'. On the top right, there is a grey box labeled 'ESPACE MEMBRES' containing a login form with fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe', and a link for 'Mot de passe oublié'. Below the header is a navigation menu with links: 'QUI SOMMES-NOUS / MEMBRES / LE COMMERCE INDÉPENDANT / ACTUALITÉ / A LA UNE / PRESSE / NOS PARTENAIRES / CONTACT'. The main content area features a large banner image of a modern building entrance with the text 'Confédération des commerçants de France' overlaid. Below the banner is an 'EDITO' section with a photo of a man and the title 'Nouveaux Départs !'. To the right of the edito is a 'VIE DE LA CONFÉDÉRATION' section with a paragraph of text. At the bottom left, there is a 'TAGS' section with a list of tags: 'Commerce indépendant', 'Proximité Commerce de Détail', 'Réglementation soldes', 'Délais de paiement', 'Equipement Commercial', 'Consommateurs', and 'Fiscalité'. At the bottom right, there is a 'DOSSIER' section with the title 'Comment protéger son commerce contre les risques naturels ?'.

**2012 Appiacom
communication**
Création et réalisation
graphique d'une **page d'accueil**
WEB pour la confédération
des Commerçants de France.
Réalisation d'animations.
Préparation et découpage
WEB.

Couverture
N°13

CONSCIENCE / PSYCHO / SPIRITUALITÉ / SCIENCES / BIEN-ÊTRE

inexploré

DÉCOUVRIR L'EXTRAORDINAIRE

Pourquoi s'intéresser
aux expériences
extraordinaires ?

COIN DU PSY

Mon ado entend des voix !
« Que dois-je faire ? »

Amet : exorciste
guerrier pacifique

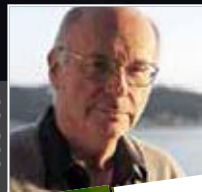
Pratique
vivre sans peur

DOSSIER 40 PAGES

Intuition: retrouvez votre 6^e sens

David Lynch
« La méditation a
libéré ma créativité »

NOUVELLE
FORMULE



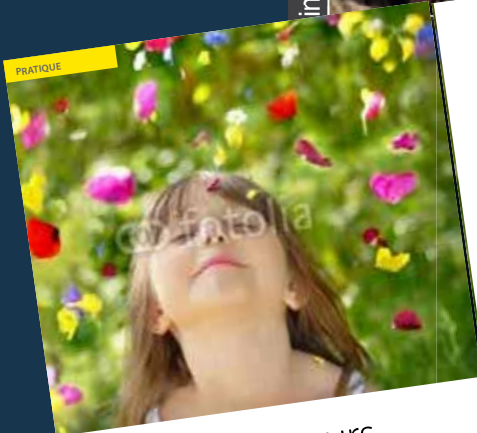
Boris Cyrulnik

« Venez... ne passez pas,
personne... »

Trimestriel Janvier - Mars 2012
Belgique : 7.50 € - Suisse : 10.40 FS



L 12432 - 13 - F: 6,50 € - RD



Vivre sans peurs

Vivre sans peur, dans le contexte socio-économique actuel ?
Un docteur éminent vous explique comment. C'est pourquoi ce que tout le monde
Brenda Brauhardt dans son livre intitulé « Vivre sans peur ». Voici
un avant-goût de cette lecture. Suivez le guide.

Par Aurélie Callard

Se sentir en sécurité

Les humains, notre espèce de
Biblical, affectif ou intellectuel,
ne sont pas nés pour se sentir
sûrs. Ils sont nés pour se sentir
en danger. C'est pourquoi il est
si important de leur offrir un
sentiment de sécurité. Mais comment
faire ?



Identifier ses peurs

Il est difficile de le faire. La peur s'im-
pose dans notre vie et ne nous
laisse pas le choix. Il faut donc
apprendre à la reconnaître et à
la gérer. C'est pourquoi il est
si important de leur offrir un
sentiment de sécurité. Mais comment
faire ?



Pages
internes



Aquitaine



Catalogue Vacances

Couverture du catalogue



Printemps • Été • Automne

Enfants et jeunes



2012 Appiacom communication
 Création et réalisation graphique d'un **catalogue** de vacances pour l'Unat Aquitaine. (Couverture)
 Préparation et suivi de l'impression.

www.unat-aquitaine.asso.fr

Pages internes



Page d'accueil site Ufcv

Ufcv Acteur de l'économie sociale et solidaire

ACCUEIL - VACANCES- BAFA/BAFD - FORMATION - ANIMATION TERRITORIALE - INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE - MA RÉGION - MON DOSSIER - SITE

SE CONNECTER >> ACCUEIL RECHERCHE

ADHÉRENTS

PUBLICATIONS

RECRUTEMENT

L'UFCV en quelques mots

L'Ufcv, acteur de l'économie sociale et solidaire, est une association nationale reconnue d'utilité publique. Laïque et pluraliste, elle agit dans les domaines de :

- **L'animation**, en proposant des séjours de vacances pour tous les jeunes et des vacances adaptées pour enfants et adultes. L'Ufcv intervient également en animation territoriale et accompagne les collectivités dans la mise en œuvre de leur politique sociale, éducative et culturelle.
- **La formation**, avec le Bafa/Bafd et la formation professionnelle aux métiers de l'animation sociale et de l'aide à la personne.
- **L'insertion**, à travers des actions d'accompagnement de publics en difficultés.

Soutenues par des valeurs fortes et un important réseau, les actions de l'Ufcv concernent tous les âges de la vie et permettent à chacun de s'engager pour et avec les autres.

ACTUALITES DU RÉSEAU

- L'animation, en proposant des séjours de vacances pour tous les jeunes et des vacances adaptées pour enfants et adultes. L'Ufcv intervient également en animation territoriale et accompagne les collectivités dans la mise en œuvre de leur politique sociale, éducative et culturelle.
- La formation, avec le Bafa/Bafd et la formation professionnelle aux métiers de l'animation sociale et de l'aide à la personne. >Suite

FORMATIONS

- L'animation, en proposant des séjours de vacances pour tous les jeunes et des vacances adaptées pour enfants et adultes. L'Ufcv intervient également en animation territoriale et accompagne les collectivités dans la mise en œuvre de leur politique sociale, éducative et culturelle.
- La formation, avec le Bafa/Bafd et la formation professionnelle aux métiers de l'animation sociale et de l'aide à la personne. d'accompagnement de publics en difficultés. >Suite

BAFA

- L'animation, en proposant des séjours de vacances pour tous les jeunes et des vacances adaptées pour enfants et adultes. L'Ufcv intervient également en animation territoriale et accompagne les collectivités dans la mise en œuvre de leur politique sociale, éducative et culturelle. publics en difficultés. s de l'Ufcv cs'engager pour et avec les . >Suite

VACANCES JEUNES

- L'animation, en proposant des séjours de vacances pour tous les jeunes et des vacances adaptées pour enfants et adultes. L'Ufcv intervient également en animation territoriale et accompagne les collectivités dans la mise en œuvre de leur politique sociale, éducative et culturelle. >Suite

VACANCES ADAPTÉES

- L'animation, en proposant des séjours de vacances pour tous les jeunes et des vacances adaptées pour enfants et adultes. L'Ufcv intervient également en animation territoriale et accompagne les collectivités dans la mise en œuvre de leur politique sociale, éducative et culturelle. publics en difficultés. s de l'Ufcv cs'engager pour et avec les . >Suite

ANAT animJobs.com UNAT COPRIG

2012 Appiacom
communication
Réalisation graphique
d'une page d'accueil WEB
de l'Ufcv. Réalisation
d'animations. Préparation
et découpage WEB.

Vacances

Été 2012



Enfants & adolescents



www.ufcv.fr

2012 Appiacom communication

Création graphique de la maquette. Réalisation des gabarits et la PAO de catalogues été de séjours pour enfants et adolescents de l'UFCV, (5 catalogues de 100 pages).

Préparation pré-press, envoi et du suivi de l'impression.

Couverture du catalogue



E-letter pour la FNH

Fédération Nationale de l'Habillement Retrouvez-vous sur www.federation-habillement.fr

@-letter

Boutiques de mode indépendantes

RECHERCHER

▶ VOUS INSCRIRE ▶ NOUS CONTACTER

▶ PARTAGER  

Octobre 2011

Actualité

■ **Davantage de services pour les adhérents de la Fédération Nationale de l'Habillement**

Soucieuse d'enrichir son offre de services dans la perspective de conquérir de nouveaux membres, la Fédération Nationale de l'Habillement s'est orientée vers la négociation d'offres tarifaires et de privilèges réservés à ses adhérents.

[LIRE LA SUITE](#)

■ **Tout savoir sur l'eco-participation de la filière**

Depuis près d'une dizaine d'années, tous les secteurs économiques sont touchés les uns après les autres par une réglementation "environnementale" qui vise à consacrer le principe du pollueur-payeur. Ces mesures tendent à soutenir le recyclage des produits en fin de vie, ou la prévention et le traitement des risques écologiques. Pour la filière textile, une loi de décembre 2006 a créé "l'obligation pour les metteurs en marché d'articles textiles de contribuer à la collecte et au traitement des déchets issus de ces articles".

[LIRE LA SUITE](#)

■ **La profession bouge**

Les groupements ACTIV- Territoire d'Homme et Optimal se rapprochent et créent une structure commune qui représentera 85 magasins, à l'enseigne Territoire d'Homme.

Vie des régions

■ **Initiative en IDF**

Sous l'impulsion de son président Gérard CHICAL, la Chambre syndicale de Paris IDF organisait le 23 mai dernier, à la maison des Arts et Métiers, un séminaire consacré à la gestion des Ressources Humaines (GR H) dans les TPE...

[LIRE LA SUITE](#)

Formations

■ **Plus de 80 000 salariés dans notre branche, moins de 10 000 formés ... Et vous ?**

La FNH a su développer au cours de ces dernières années des outils pédagogiques et des matériels destinés à ses adhérents. Elle propose entre autres des formations...

Dossier

Internet mais pour quoi faire ?

Vous vous interrogez de plus en plus sur la place d'Internet dans votre activité de commerçant indépendant, à différentes étapes de la vie de votre entreprise (reprise ou création, développement, repositionnement, travaux,...)

[LIRE LA SUITE](#)

Les services de la FNH

- formation professionnelle
- outils de veille marketing
- protection juridique
- droit social, fiscal ou commercial,

[LIRE LA SUITE](#)

Info juridique

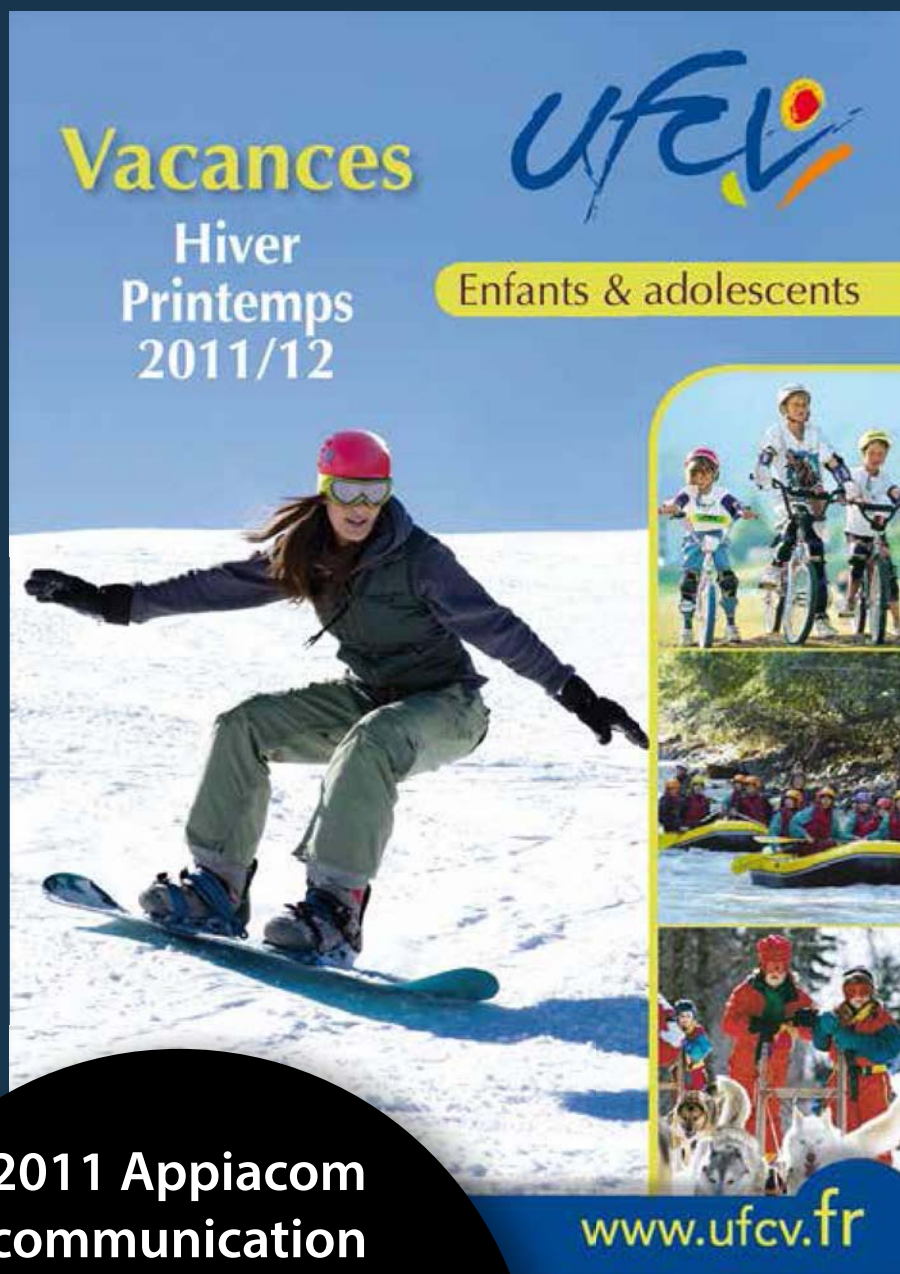
- L'avenant salaires n°18 signé le 2 février 2011 a été étendu le 7 juillet 2011, par le Journal Officiel du 17 août 2011. L'avenant est applicable à partir du 17 août 2011.

[LIRE LA SUITE](#)

 www.federation-habillement.fr

**2011 Appiacom
communication**
Création et réalisation
graphique d'une e-letter pour
la Fédération National
de l'habillement.
Préparation et découpage
WEB.

Couverture
du catalogue



**2011 Appiacom
communication**

Création graphique et réalisation
de la PAO d'un **catalogue**
hiver de séjours pour enfants
et adolescents de l'UFCV
(100 pages). Préparation
pré-presse, envoi et du suivi
de l'impression.

Recto Flyer

BULATS

Business Language Testing Service



ONLINE

- ▶ Le test linguistique de référence pour le monde du travail
- ▶ Utilisé par les plus grandes entreprises à travers le monde : Air France, Bouygues, Renault, Société Générale, Sanofi-Aventis...




9 Rue de Constantine,
75007 Paris
www.britishcouncil.fr



UNIVERSITY of CAMBRIDGE
ESOL Examinations

Verso Flyer

BULATS
Business Language Testing Service



ONLINE

Le test linguistique de référence pour le monde du travail

Reading & Listening
Online

- Disponible en 4 Langues
Anglais, Espagnol, Allemand et Français


Speaking
Online

- Un test efficace et souple d'utilisation
 - Dates et lieux au choix pour l'entreprise
 - Pas de limite d'utilisation
 - Accessible en ligne par vidéoconférence basés à l'étranger
 - Nombreuses sessions organisées tous les mois au British Council à Paris pour les candidats individuels

Writing
Online

- Des résultats fiables et objectifs
 - Conçu et validé selon les normes du CECRL: Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues
 - Reconnaissance internationale
 - Résultats immédiats à la fin du test
 - Résultats accessibles à tout moment
- Une garantie de sécurité et de crédibilité
 - Processus rigoureux d'élaboration du test par le département d'évaluation de l'Université de Cambridge ESOL.


Démonstration et présentation du BULATS Online disponible sur demande



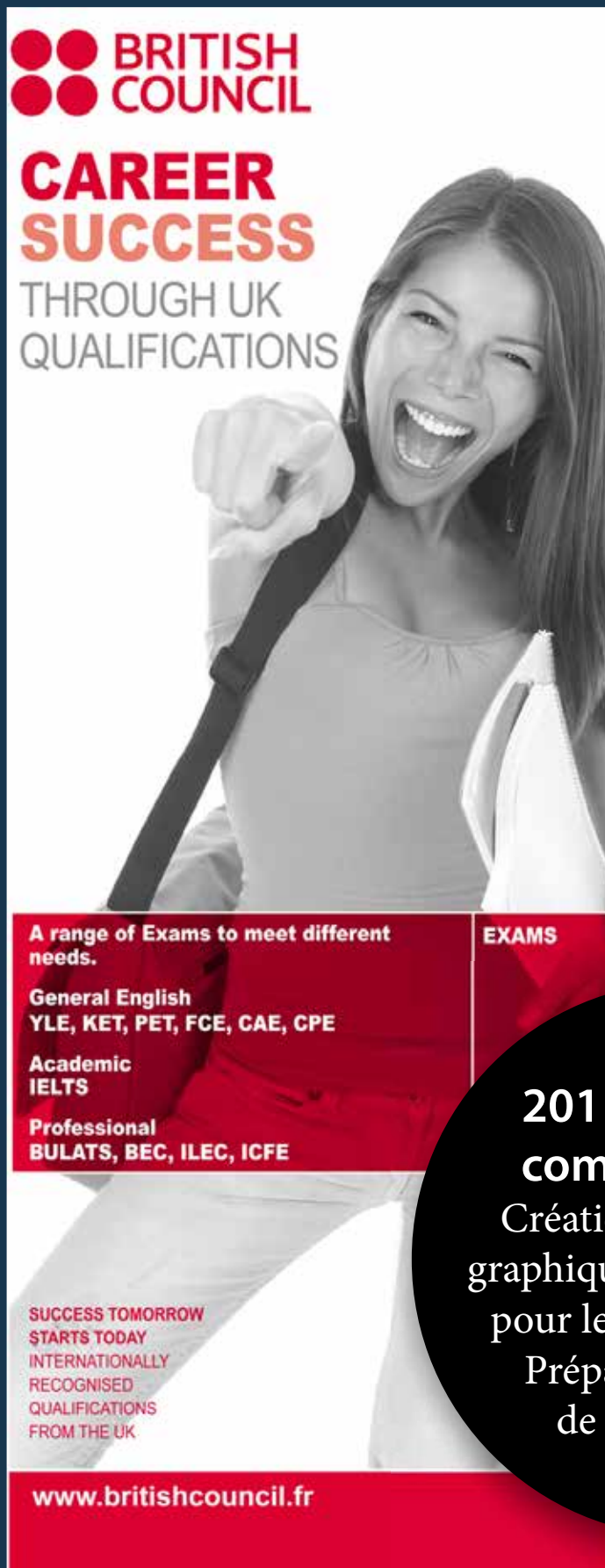
Pour tout conseil et assistance dans la mise en place de votre programme d'évaluation linguistique en entreprise, vous disposez d'une relation privilégiée avec le British Council

BRITISH COUNCIL
9 Rue de Constantine,
75007 Paris
www.britishcouncil.fr

Informations et Commandes de tests
exams@britishcouncil.fr



2011 Appiacom
communication
Création et réalisation
graphique d'un flyer
pour le British Council
Préparation et suivi
de l'impression.



BRITISH COUNCIL

CAREER SUCCESS
THROUGH UK QUALIFICATIONS

A range of Exams to meet different needs.

General English
YLE, KET, PET, FCE, CAE, CPE

Academic
IELTS

Professional
BULATS, BEC, ILEC, ICFE

EXAMS

SUCCESS TOMORROW
STARTS TODAY
INTERNATIONALLY
RECOGNISED
QUALIFICATIONS
FROM THE UK

www.britishcouncil.fr

2011 Appiacom communication
Création et réalisation graphique d'un kakemono pour le British Council
Préparation et suivi de l'impression.

Couverture du supplément



2010
Groupe Metro
Création graphique
et réalisation de la PAO
d'un **supplément**
du journal
Métro.



Kakemono

Formation Continue



Langues
du monde

Développement
personnel



Reprendre
ses études

Savoir pour agir



**2010 Appiacom
communication**
Création et réalisation
graphique d'un kakemono
pour la Sorbonne.
Préparation et suivi
de l'impression.

**2010 Appiacom
communication**

Création et réalisation
graphique d'une **Vitrauphanie**
pour la FNH.
Préparation et suivi
de l'impression.

ici Accueil

&



**conseils
d'un professionnel**

Adhérent Fédération Nationale
de l'Habillement
2010

Couverture du supplément

2009
Groupe Metro
Création graphique
et réalisation de la PAO
d'un **supplément**
du journal
Métro.

LES DOSSIERS

de metro 

metrofrance.com
supplément
NOVEMBRE 2009



2009, l'année du tactile

Téléphones portables, ordinateurs, télévisions... Le tactile s'imisce dans la vie quotidienne des Français. Et cela leur plaît. Selon une étude menée par StrategyOne pour Hewlett-Packard, huit Français sur dix déclarent posséder au moins un objet tactile. 91% des personnes interrogées jugent que le tactile est facile à utiliser et même agréable pour 87% d'entre elles. Manipuler des objets – même virtuels – avec les doigts plutôt qu'au travers d'un clavier et d'une souris, par exemple, est

27%

des téléphones mobiles vendus en France en 2009 sont équipés d'un écran tactile, selon le cabinet d'études GfK.

un geste tellement plus naturel et instinctif. Le tactile est aussi une manière de mieux appréhender les nouvelles technologies, d'en avoir moins peur

pour ceux qui se sentent un peu dépassés. D'ailleurs, 70% déclarent que les interfaces tactiles donnent le sentiment "de mieux maîtriser la technologie". "Ces chiffres révèlent de fortes attentes : trouver ou retrouver une fluidité plus grande du geste, une absence totale de questionnements qui chargent la tête", explique Jean-Claude Kaufmann, directeur de recherche au CNRS.

Les Français trouvent par ailleurs que les objets tactiles sont en général plus beaux. L'iPhone

d'Apple en est l'exemple emblématique, à la fois objet design et appareil révolutionnaire par sa technologie. Après la percée dans le portable, le tactile fait une entrée remarquée sur le marché des ordinateurs portables, à l'aide des machines "tout en un" à installer chez soi, et des tablettes multimédias. Des objets que l'on peut désormais commander au doigt et à l'œil.

FLORENCE SANTROT
WWW.METROFRANCE.COM

Ordinateurs

Archos supprime le clavier (p. 26)

Photo

Reflex ou compact, à chacun son appareil (p. 28)



Téléviseurs

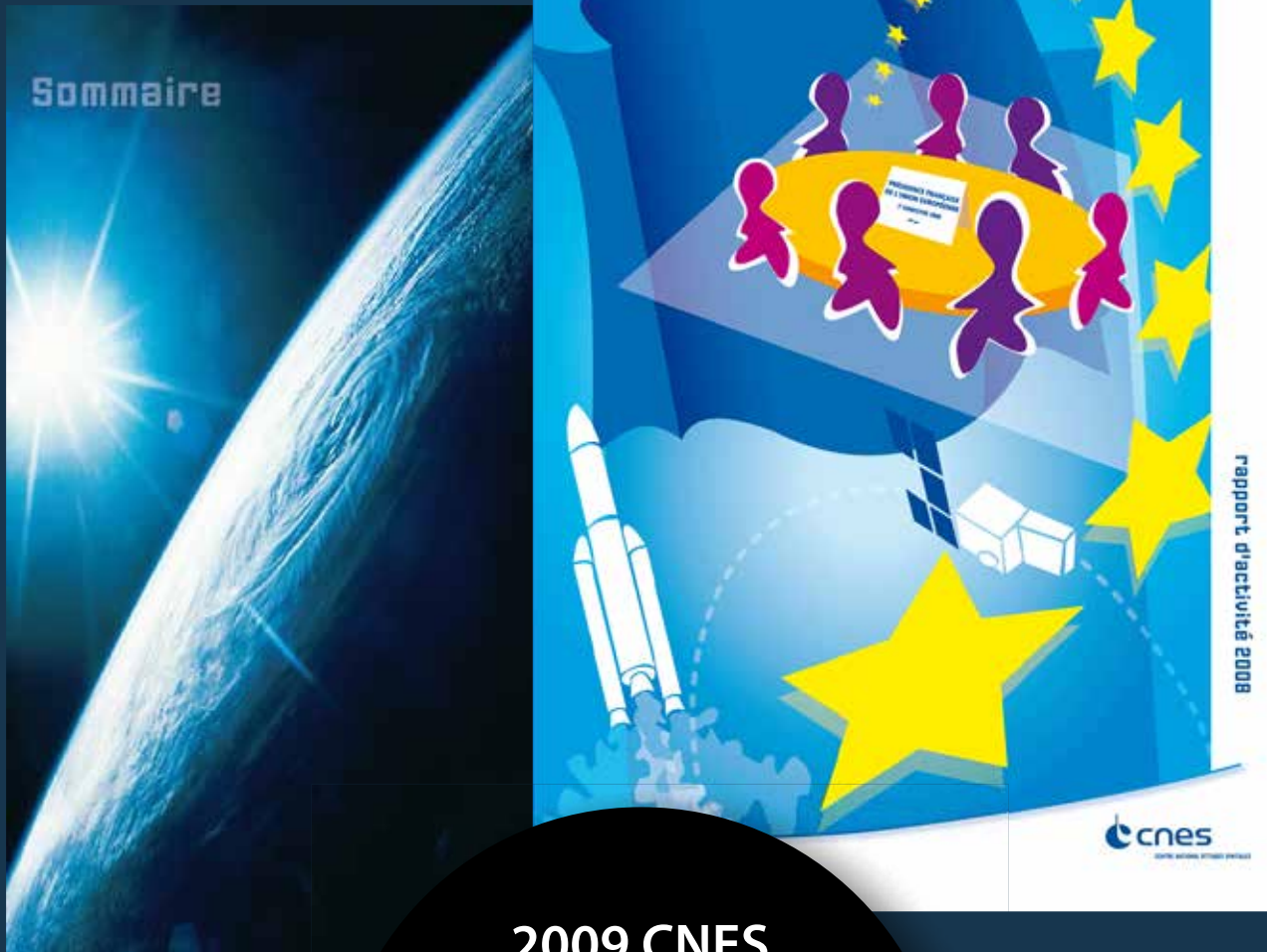
Philips invente la TV ultra-branchée (p. 30)

Audio/mobiles

Une sélection de produits nomades et design (p. 32)



Couverture du rapport



2009 CNES

Création graphique
et réalisation de la PAO
d'un **rapport d'activité**
bilingue du cnes.
Préparation et suivi
de l'impression.

Book

Samia Cherki

samiacherki@hotmail.com

+ 33 (0) 6 07 81 72 21

conception

réalisation

pré-presse

Retrouvez
plus de réalisations
et les références
de mon parcours
professionnel
en téléchargeant
mon CV sur le site
samiacherki.free.fr